

## Ficha técnica

**Serie:** Relatos de mujer

**Duración:** 15 minutos.

**Formato:** Documental

**Tema:** Formación Ciudadana.

**Público:** Público general.

### Descripción:

Serie documental que recoge diversas experiencias sobre la vida de mujeres comprometidas con su entorno socio cultural, lo que se traduce en haber asumido condiciones de liderazgo y/o de compromiso con actividades de promoción social y de desarrollo cultural a pesar de las limitaciones de género que existen y han existido en nuestra sociedad. En este capítulo, conocemos la experiencia de Tina, una mujer de origen campesino y analfabeta que desarrolló exitosamente un emprendimiento en el rubro gastronómico. Desde la pobreza rural y el temprano servicio doméstico que la alejó de su familia, la protagonista fue desarrollando una gran capacidad de adaptación y supervivencia hasta que logra iniciar una actividad produciendo comida típica chilena, obteniendo beneficios económicos. Son destacables en Doña Tina la perseverancia, la capacidad de trabajo y la fuerza para volver a levantarse luego de experimentar graves dificultades.

### Aprendizajes:

En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a jóvenes y al público general conocer el proceso de autoformación de una mujer de un sector vulnerable que logró desarrollar un exitoso emprendimiento en el sector gastronómico, superando su limitación inicial de género y condiciones de vida familiar.

### Conceptos relevantes:

Emprendimiento, analfabetismo, pobreza rural, hacienda-fundo, servicio doméstico, discriminación de género, feminización de la pobreza.

### Saber más

- <http://www.superacionpobreza.cl/wp-content/uploads/2014/03/comunas-rurales-chile.pdf>
- <http://www.mujersemprendedoras.cl/>
- <http://www.observatoriogeneroyequidad.cl/index.php/enlaces-mainmenu-23/23-organizaciones-de-mujeres-en-chile>
- <http://www.insmujer.cl/>
- <http://www.anamuri.cl/>

## 1. Actividades para realizar con el programa

El programa permite desarrollar aprendizajes respecto a jóvenes y al público en general conocer el proceso de autoformación de una mujer de un sector vulnerable que logró desarrollar un exitoso emprendimiento en el sector gastronómico, superando su limitación inicial de género y condiciones de vida familiar.

### Antes de ver el programa:

- Preguntas para la reflexión y conversación al interior de la familia, sala de clase, comunidad, que permitan identificar los conceptos clave respecto de los contenidos del programa.
- Sugerencias de preguntas: ¿Por qué la pobreza es mayor en las mujeres que en los hombres?

### Mientras ven el programa:

- Se sugiere ver el programa completo una primera vez.
- Detener el programa en algún aspecto de interés.

### Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar algún tema del programa como los apoyos al emprendimiento femenino que desarrolla el Estado de Chile o la feminización de la pobreza.
- Analizar y discutir la afirmación siguiente: “El género no es relevante en desarrollo de emprendimientos y actividades económicas exitosas, de tal forma que hombres y mujeres por igual pueden desarrollarlos”.

## 2. Educación de medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

**Mensaje:** Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa. ¿Qué mensajes entrega y qué puntos de vista representa la protagonista sobre el emprendimiento femenino en Chile?

**Recursos audiovisuales / Formato:** Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar. ¿Es adecuado el formato de documental para transmitir la experiencia que se presenta?

**Propósito y autor del programa:** ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado?

**Público:** Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?